



Uso de redes sociais influencia da mídia e insatisfação com a imagem corporal de adolescentes escolares no município de Canoas

Mariele Cristina Klein

Universidade La Salle

Fernanda Miraglia (Orientador)

RESUMO A presente pesquisa visa retomar alguns aspectos da era das redes sociais virtuais que entretem milhões de usuários no mundo todo. Essas redes alcançaram um crescimento expressivo nos últimos anos e são responsáveis por conectar em rede diversas pessoas. No entanto, o uso das redes. **METODOLOGIA** Decidimos adotar o delineamento de pesquisa transversal. O projeto será realizado com adolescentes de ambos os sexos, feminino e masculino, com idades entre 15 a 19 anos, estudantes da rede pública estadual e privada no município de Canoas. Será submetido ao Comitê de ética e Pesquisa; as escolas deverão assinar termo de coparticipação. O critério de inclusão para a pesquisa será estar matriculado em escolas da cidade de Canoas; assinatura de TCLE pelos responsáveis legais e termo de assentimento livre e esclarecido pelos adolescentes. Como critérios de exclusão: recusa em participar por parte dos responsáveis legais que não assinarem o TCLE ou dos próprios adolescentes algum tipo de condição ou síndrome que comprometa o desempenho cognitivo, bem como dificuldade em responder adequadamente aos questionários e estar grávida no momento da coleta de dados. **INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO** Será por meio de questionários de renda familiar e escolaridade. Se não for possível aferir as medidas antropométricas, os adolescentes serão estimulados a auto-relatar o peso em kg e a estatura em cm. Os adolescentes irão receber questionários para avaliar a satisfação com a insatisfação corporal; será aplicada uma Escala de Silhuetas Brasileiras validada para adolescentes. Os adolescentes deverão responder a figura que melhor representa seu tamanho atual e a figura que você gostaria de ter. A insatisfação será avaliada por meio da discrepância entre a figura desejada e a figura atual. A influência da mídia será avaliada pela SATAQ-3. Para avaliação da frequência do uso das redes sociais e da influência dessas mídias, serão desenvolvidas questões, uma vez que não existem instrumentos específicos. Os dados coletados serão armazenados em um banco de dados; será utilizado um programa estatístico para análise.

RESULTADOS ESPERADOS Existem poucos estudos, principalmente no Brasil e com adolescentes. Por sua natureza, não comporta hipóteses que ainda poderão surgir durante ou ao final da pesquisa.

CONCLUSÃO PRELIMINAR A adolescência é um período de rápidas alterações morfológicas e psicossociais que possui grande influência para a percepção corporal. Podemos considerar com isso que a ideia de magreza esteja presente desde muito cedo na vida das crianças, fase na qual constroem sua imagem corporal e na adolescência que os questionamentos e o não enquadramento nos padrões aprendidos podem surgir de forma mais latente, trazendo insatisfação e sofrimento.



Referências

Slade PD What is body image Behav Res Ther 1994 497 502

Sato PM Timerman F Alvarenga MS Scagliusi FB Philippi Nutricao e transtornos alimentares avaliacao e tratamento 1 ed Sao Paulo Manole 2010 p 475 97

Carvalho PHB Adaptacao e avaliacao do modelo teorico de influencia dos tres fatores de imagem corporal para jovens brasileiros 2016

Weinberg C Por que estou assim Os momentos dificeis da adolescencia Sao Paulo Sa 2007

Zametkin AJ Zoon CK Klein HW Munson S Psychiatric aspects of child and adolescent obesity a review of the past 10 years J Am Acad Child Adolesc Psychiatry 2004 134 50