



EDUCAÇÃO CORPORATIVA: ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E ORGANIZACIONAL

Idio Fridolino Altmann

Universidade La Salle

Hildegard Susana Jung (Orientador)

Esta pesquisa tem como objetivo geral, refletir sobre as contribuições da educação corporativa como estratégia de desenvolvimento profissional e organizacional para o sucesso da organização. E assim, definiu-se como objetivos específicos: a) identificar os benefícios das ações de educação corporativa no sucesso profissional e organizacional; b) compreender a relação dos princípios e práticas utilizadas no sucesso da educação corporativa.

Este estudo de cunho qualitativo, caracteriza-se como sendo uma pesquisa bibliográfica, delineada através da revisão de literatura, desenvolvendo-se através do levantamento bibliográfico que conforme Gil (2019, p. 28) é produzida “[...] com base em material já publicado. Tradicionalmente, esta modalidade de pesquisa inclui material impresso, como livros, revistas, jornais, teses, dissertações, e anais de eventos científicos.” Portanto, o corpus desta pesquisa baseia-se nas produções científicas e livros já publicados.

Sendo a educação corporativa, uma estratégia de desenvolvimento profissional e organizacional, as ações educacionais se apresentam como um fator importante para organização ser bem-sucedida, e assim, Bomfin (2004, p. 6) contextualiza que somente atingirá o sucesso aquela organização que “[...] acredita e investe na educação plena dos seres humanos que compõem os quadros gerenciais quanto os de chão de fábrica.”, ou seja, uma educação corporativa compreendida por todo o nível hierárquico da organização.

Percebe-se, nos contextos de Silva (2015) e Daniel (2017), que ações da educação corporativa integradas as práticas de compartilhamento da gestão do conhecimento, colaboram para melhoria da qualidade e eficiência dos processos, pois proporcionam maior valor ao negócio e aumento do desempenho da organização. Além, da educação corporativa nas organizações desenvolverem as competências, habilidades e atitudes fundamentais as estratégias de negócio, Toni (2015, p. 24) afirma que, cabe a gestão do conhecimento “[...] criar um conjunto de condições que possibilite a construção de conhecimento e competências organizacionais, contribuindo assim às organizações desenvolverem e gerenciarem o seu capital intelectual.”

Conclui-se que, os sete princípios perpetuidade, conectividade, disponibilidade, cidadania, parceria e sustentabilidade são essenciais para que a educação corporativa atinja os seus objetivos, e assim, possa se alinhar com as estratégias do negócio (EBOLI, 2004). Educação corporativa que tem como um de seus objetivos, a de promover a educação continuada dos colaboradores, propiciando o desenvolvimento de novos conhecimentos, habilidades e atitudes. Desenvolvimento não somente por meio de treinamentos ou na solução de problemas, mas de alguma forma fazendo o uso das experiências já vividas no ambiente de trabalho, promovendo a troca de conhecimentos entre os colaboradores. Consequentemente trabalhando no



desenvolvimento dos talentos da organização, de forma a promover o crescimento do colaborador, enfim, agregando valor ao negócio, aumentando a competitividade e levando a empresa ao sucesso.

Referências

BOMFIN, David. Pedagogia no treinamento: correntes pedagógicas no ambiente de aprendizagem nas organizações. 2. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004. xxix.

DANIEL, Ivete Rolim. Gestão do conhecimento: um estudo de caso das práticas de compartilhamento do conhecimento desenvolvidas em uma empresa pública paulista. 2017. Dissertação (Mestrado em Administração) - Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 2017. Disponível em: <http://tede.metodista.br/jspui/handle/tede/1641>. Acesso em: 16 mai. 2020.

EBOLI, Marisa. Educação corporativa no Brasil: mitos e verdades. 4. ed. São Paulo: Gente, 2004.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2019. xvi.

SILVA, Narjara Bárbara Xavier. Análise do processo de gestão do conhecimento na empresa Cerâmica Salema. 2015. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2015. Disponível em: <https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/tede/7837>. Acesso em: 16 mai. 2020.

TONI, Kelly Cristina Wilhelm de. A educação corporativa sob a perspectiva da inteligência organizacional: uma proposta de metodologia para análise da relação. 2015. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade de Brasília, Brasília, 2015. Disponível em: <http://repositorio.unb.br/handle/10482/19225>. Acesso em: 16 mai. 2020.