

Impactos do COVID-19 no estilo de consumo: breves considerações sobre Canoas, Esteio, São Leopoldo e Sapucaia do Sul

Joanna Silva Bettanin

Universidade La Salle

Dr. Moisés Waismann (Co-orientador)

Judite Sanson de Bem (Orientador)

A temática desta investigação deve-se ao momento histórico que estamos vivenciando, pois estamos diante de um surto sanitário, além do que os movimentos diários acabam por pré-determinar a rapidez dos dados frente às novidades e informações sobre o contágio decorrentes da situação da pandemia.

Assim, a metodologia da pesquisa, objetivou levantar e avaliar os principais impactos dessa pandemia no cotidiano dos moradores em uma amostra nos municípios de Canoas, Esteio, São Leopoldo e Sapucaia do Sul. A coleta de dados foi realizada através de formulário de auto preenchimento, disponibilizado no período de 19 a 24 de abril de 2020, obtendo adesão total de 80 pessoas. Desse total, 80% eram mulheres, sendo que a faixa etária mais significativa foi de 19 a 30 anos. Quanto a localização mais de 50% eram moradores de São Leopoldo e 39% provinham de Canoas, pois estas duas cidades concentram mais de 60% do PIB dos quatro municípios.

Quando questionados quanto aos bens e serviços adquiridos de forma online obteve-se a seguinte realidade: Algumas conclusões são importantes, pois naturalmente a população respondente declarou que o atendimento online cresceu significativamente, como produtos farmacêuticos com 35%, supermercado com 21,25% e sobretudo refeições prontas 50%, pois no momento da pesquisa bares e restaurantes estavam fechados ou atendendo apenas no modo *delivery*.

Levando em consideração tais fatos, é importante que a população aprenda a conviver em isolamento social, pois os hábitos de consumo e estilo de vida dos mesmos sofreram alterações e, mesmo após a retomada da economia, os velhos hábitos serão repensados e, provavelmente muitos não mais retornarão.