

FATORES QUE INFLUENCIAM OS VAREJISTAS DE MODA GAÚCHOS A BUSCAREM PRODUTOS FORA DO ESTADO

Geselda de Oliveira

Universidade La Salle

Moisés Waismann. (Orientador)

Mais da metade dos produtos consumidos pelo comércio varejista do vestuário e acessórios do estado do Rio Grande do Sul foram adquiridos fora do estado. Estima-se em torno de R\$ 5 bilhões, o valor das compras. A indústria da Moda já foi responsável por 6,3 mil estabelecimentos e 21,7 mil trabalhadores no estado. Tal encolhimento traz consequências negativas que vão além de questões econômicas atingindo também a disponibilidade de emprego e provocando êxodo de profissionais ligados a cadeia produtiva da moda. Sendo assim esta pesquisa tem por objetivo, verificar quais motivos levam o segmento do vestuário e acessórios da Região Metropolitana de Porto Alegre a adquirir os seus produtos fora do estado do Rio Grande do Sul. Trata-se de uma pesquisa de natureza aplicada, pois objetiva gerar conhecimento para o direcionamento prático à solução de problemas específicos, exploratória que se utiliza da pesquisa documental, visto que é composta de questionário para a produção dos dados, e da estatística descritiva para a análise e interpretação dos mesmos. Tal questionário foi aplicado, por meio do google formulários, aos varejistas de confecção de artigos do vestuário e acessórios da Região Metropolitana de Porto Alegre no mês de maio de 2020. Na pesquisa, respondida por 37 varejistas, percebe-se que, 65% dos estabelecimentos são microempresas, e dentre elas 3% são pequenas e 27% não possuem trabalhadores, além de que a grande maioria é do setor feminino. A pesquisa revelou também que, os varejistas consideram relevante a oferta de produtos, motivo pelo qual os levam a comprar mercadorias de outros estados. Ao mesmo tempo, reconhecem que a indústria do vestuário do Rio Grande do Sul tem um produto aprovado quanto à sua qualidade. Desta forma, concluiu-se a importância de os fornecedores desenvolverem ações que venham a ajudá-los a conhecer melhor os varejistas, identificando suas necessidades, com o intuito de possibilitar o desenvolvimento de produtos demandados pelos mesmos.