

OMC: A Importância da Organização Mundial do Comércio no Âmbito da Cooperação Internacional

Betina Janner Schneider

Universidade La Salle

José Alberto Antunes de Miranda (Orientador)

OMC: A IMPORTÂNCIA DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO COMÉRCIO NO ÂMBITO DA COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

Autoras: Betina Janner Schneider¹;

¹Direito e Relações Internacionais – Universidade La Salle (UNILASALLE)

¹Orientador: José Alberto Antunes de Miranda – Professor pesquisador da Universidade La Salle (UNILASALLE)

Palavras-chave: OMC, Governança Global, Direito, Relações Internacionais

Nas últimas décadas, decorrente da globalização, as relações comerciais no âmbito internacional têm se intensificado em proporções extraordinárias, tornando necessária a existência de uma instituição que atue como mediadora das relações comerciais entre os países, papel que foi ocupado pela Organização Mundial do Comércio (OMC), a partir de 1995. Paralelamente, nos últimos anos, acompanhou-se o crescimento de discursos nacionalistas e de fragmentação por parte de chefes do executivo ao redor do globo. Essa pesquisa buscou, através do estudo do histórico da formação da OMC, a composição da sua estrutura, suas principais linhas de atuação, bem como, aspectos de sua atuação no âmbito da governança global, promovendo-se assim reflexão ante a importância da OMC para o comércio mundial. O trabalho também analisou propostas de mudança na configuração da organização e como essas beneficiariam o comércio mundial. Como metodologia de pesquisa, foi adotada a abordagem qualitativa do tipo exploratória a partir da descrição das características de um determinado fenômeno a partir de revisão bibliográfica e documental de materiais fornecidos pela OMC, que consiste no estudo de relatórios anuais, pareceres, termos de desenvolvimentos e acordos. Conclui-se que, a organização é de vital importância para manutenção de um equilíbrio nas práticas comerciais mundiais.