



ANÁLISE DO AMBIENTE DA TOMADA DE DECISÃO TÁTICA DE UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR COMUNITÁRIA NO RIO GRANDE DO SUL.

EDUARDO BUGALLO DE ARAUJO

Universidade La Salle

JEFFERSON MARLON MONTICELLI (Co-orientador)

PAULO FOSSATTI (Orientador)

Propósito Central do Trabalho

O contexto empresarial têm reservado aos gestores a exigência de decisões com prazos e recursos mais escassos, contrapondo a uma maior complexidade das variáveis ambientais que orientam este processo. Essas decisões consomem grande parte dos esforços dos gestores, e quanto mais qualificado for esse processo, mais assertivo e rápido será o resultado. No contexto educacional superior comunitário, estas instituições são entidades sem fins lucrativos. Mesmo sem objetivar lucro, qualquer entidade necessita realizar resultado positivo para garantir a manutenção das atividades. Diante disso, muitas decisões tomadas podem proporcionar um conflito entre a saúde econômico-financeira e a vocação comunitária.

Marco Teórico

Para dar sustentação teórica ao estudo, duas teorias são apresentadas. A primeira trata da estratégia empresarial, a qual é fundamental para compreender o contexto deste estudo. No que se refere ao nível de decisão, o organograma empresarial é fracionado em três áreas: Estratégica, Tática e Operacional. A área estratégica responsável pelas decisões mais complexas, que envolve a organização como um todo, e costuma ter abrangência de longo prazo. Desta forma, convém tratar da teoria da estratégia empresarial, onde em um primeiro momento serão apresentadas as três áreas, para em ato contínuo, evidenciar a contribuição da decisão tática. Por outro lado, para atender a segunda corrente teórica, faz-se necessário compreender como se dá o processo decisório à luz das principais teorias: Racional (TAYLOR, 1978), Racionalidade Limitada (SIMON, 1979), Naturalista (ORASANU; CONNOLLY, 1993) e Garbage Can (COHEN; MARCH; OLSEN, 1972). A primeira inspirada na teoria econômica, as duas seguintes na psicologia, e a última na teoria da Anarquia.

Método de Investigação

O presente estudo tem por principal objetivo propor um instrumento de identificação das variáveis ambientais dos tomadores de decisões táticas de uma instituição de ensino superior comunitária. Para tanto, Serão analisados o ambiente de tomada de decisão dos coordenadores de curso de graduação.

Para a realização deste estudo, se propõe uma pesquisa qualitativa de natureza básica e quanto aos objetivos, explicativa. Neste sentido, optamos por um estudo de caso (YIN, 2001) realizado na Universidade La Salle. Para a coleta de dados utilizamos análise documental e duas sessões de grupo focal com os coordenadores dos cursos de graduação. Os dados serão analisados à luz da análise de conteúdo (BARDIN,



2016), com utilização do software NVivo de análise qualitativa de conteúdo.

Referências

BARDIN, L.. Análise de Conteúdo. São Paulo: Martins Fontes, 2016.

COHEN, M. D.; MARCH, J. G.; OLSEN, J. P. A garbage can model of organizational choice. *Administrative Science Quarterly*, v. 17, n. 1, p. 1-25, 1972.

KAHNEMAN, D.. Rápido e Devagar: duas formas de pensar. Tradução Cássio de Arantes Leite. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

OLIVEIRA, D. de P. R.. Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologias e Práticas. 31 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

ORASANU, J.; CONNOLLY, T.. The reinvention of decision making. *Decision making in action: Models and methods*, v. 1, p. 3-20, 1993.

SIMON, H.. Comportamento Administrativo: Estudo dos Processos Decisórios nas Organizações Administrativas. Rio de Janeiro: FGV, 1979.

TAYLOR, F. W. Princípios de Administração Científica. 7.tiragem. Rio de Janeiro: Atlas, 1978.

YIN, R. K. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.