



Clima organizacional e qualidade de vida no trabalho: A geração Z no ambiente de trabalho

Tainá Camilo Textor
Universidade La Salle

Robinson Henrique Scholz (Orientador)

Tipo do trabalho

Pôster

Tema

Ciência Socialmente Aplicada - Gestão e Negócios

Palavras-chave

Clima Organizacional, Qualidade de Vida no Trabalho, Geração Z.

OBJETIVO

Esta pesquisa tem por objetivo geral analisar as reações da Geração Z frente ao clima organizacional e a Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) dentro do departamento administrativo da Empresa X. Os objetivos específicos são: a) compreender como o clima organizacional interfere no rendimento do trabalho da Geração Z; b) analisar os principais fatores que afetam a QVT da Geração Z; c) analisar que medidas podem ser tomadas para melhorar a QVT de acordo com a percepção da Geração Z.

MATERIAL

O clima organizacional de uma empresa e a QVT são fatores essenciais para o rendimento dos funcionários. E no século XXI, o mercado está se preparando para receber os novos profissionais, a Geração Z. Nascidos em meados de 1990, essa geração traz vários desafios para os gestores, e por causa da sua facilidade com tecnologia e conexão, surgem com uma outra maneira de se posicionar, pensar e conduzir a vida pessoal e profissional. Tendo em vista que a preocupação com a QVT e o clima organizacional vêm crescendo significativamente e a próxima geração de profissionais está cada vez mais se mostrando interessada nesse assunto, muitas empresas ainda não se adaptaram à essa preocupação. Com objetivos diferentes aos de seus funcionários, tornam-se lugares onde os Z's não se adaptarão e assim irão procurar outro trabalho onde possam realizar suas aspirações profissionais e pessoais, sem deixar de lado a preocupação com o seu bem-estar no ambiente que estão inseridos. Contribuir com mais dados sobre a Geração Z no mercado de trabalho, haja vista que por ser a nova geração ingressante no mercado, os estudos sobre ela ainda são escassos, o conhecimento dos gestores para com esse público, além do autoconhecimento da Geração Z, são as principais motivações para a realização deste estudo.

METODOLOGIA

Para realizar a pesquisa, o método adotado será uma pesquisa qualitativa de abordagem descritiva, tendo como contexto o departamento administrativo de um órgão público estadual que atua na área de segurança pública, aqui denominada de Empresa X, e encontra-se localizado em Porto Alegre. O procedimento técnico será levantamento de dados, e tem como



técnica de coleta de dados a aplicação de entrevistas semiestruturadas. Para a análise das informações da pesquisa será aplicada a técnica da análise de conteúdo.

RESULTADOS

Este estudo pode contribuir para o conhecimento da perspectiva da Geração Z no ambiente de trabalho, mostrar algumas medidas que, de acordo com essa geração, possam ser adotadas para melhorar o ambiente da organização, além de ajudar gestores a compreender o que buscam esses profissionais.

CONCLUSÃO

E assim, conseguir manter um ambiente agradável onde os funcionários se sintam motivados e a empresa alcance os resultados almejados.