



O Mercado de Trabalho: A influência do empreendedorismo nas gerações formadoras do mercado no Brasil

Samara dos Santos Leite
Universidade La Salle

Silvana Lehn (Orientadora)

Robinson Henrique Scholz (Coorientador)

Tipo do trabalho

Pôster

Tema

Ciência Socialmente Aplicada - Gestão e Negócios

Palavras-chave

Mercado de trabalho, empreendedorismo, gerações.

OBJETIVO

Esta pesquisa tem por objetivo identificar como as gerações que formam o mercado de trabalho no Brasil utilizam o empreendedorismo para conseguirem se adaptar à nova realidade que a transição de carreira tem proporcionado.

MATERIAL

No atual mercado de trabalho no Brasil, é nítido ver as mudanças ocorrendo nas últimas décadas, pois, com o mercado cada vez mais disputado, se tornou essencial que o trabalhador se adapte à nova realidade. Para auxiliar o trabalhador e também as empresas, surgiu o empreendedorismo, que desperta um novo sentido para a carreira do indivíduo e tem levado muitos deles a exercer as transições de carreira e incentivado a busca por uma profissão que venha fazer sentido para a vida do trabalhador. Para entender tais mudanças, a pesquisa será feita com base nas quatro gerações que compõem o mercado de trabalho: Geração Veteranos, Geração Baby Boomers, Geração X e Geração Y. Cada uma delas traz algumas características específicas que definem a sua geração e conseqüentemente marcam o mercado. Além disso, a caracterização do mercado é muito importante, pois ela define o porquê de o trabalho ter uma grande importância na vida de cada indivíduo e porque atualmente ele precisa fazer sentido e ter significado, pois os trabalhadores atuais não estão mais em busca de uma carreira organizacional e sim, trabalhar com algo que desperte motivação. Um dos fatores que têm influenciado a busca por novas oportunidades de trabalho é a atual situação econômica do Brasil, onde a quantidade de vagas de emprego disponíveis já não é suficiente para a quantidade de trabalhadores qualificados. Nesse sentido, o empreendedorismo e as transições de carreira dão apoio e incentivo para o trabalhador seguir novos caminhos, na busca de facilidade e inovação.

METODOLOGIA

O objetivo geral desta pesquisa é identificar e analisar como o empreendedorismo e as transições de carreira tem influenciado as gerações que atuam no mercado de trabalho a inovar e buscar trabalhar com algo que lhe proporcione satisfação. Os objetivos específicos são: a) compreender quais gerações estão atuando no mercado; b) caracterizar o mercado de



trabalho; c) como o empreendedorismo e as transições de carreira influenciam tais mudanças. A pesquisa busca entender as mudanças ocorridas no mercado de trabalho no Brasil, a fim de entender a influência do empreendedorismo sobre os trabalhadores e como isso os incentiva a inovar nas mais diversas áreas e até mesmo, trocar de carreira. Para a realização da pesquisa, o método adotado é qualitativo, por meio do levantamento de dados com a aplicação de entrevistas semiestruturadas com dois indivíduos de cada geração e que já usaram o empreendedorismo para trocar de carreira. As entrevistas serão feitas individualmente usando da abordagem descritiva. Para análise das informações será usada a técnica de análise de conteúdo.

RESULTADOS

Os dados do estudo podem apontar para uma nova visão do conceito de mercado de trabalho, pois, a pesquisa tem o intuito de trazer luz sobre a nova configuração de trabalho e porque ela está ocorrendo.

CONCLUSÃO

Com isso, pode concluir que a tendência do mercado de trabalho é mudar sua configuração cada vez mais, para poder atender a demanda que o trabalhador vem buscando.