



## **Motivações dos alunos na escolha de uma graduação tecnológica: um estudo de caso da Universidade La Salle – Canoas/RS**

*Maiquel de Oliveira Pereira*  
*Universidade La Salle*

*Silvana Lehn (Orientadora)*

### **Tipo do trabalho**

Pôster

### **Tema**

Ciência Socialmente Aplicada - Gestão e Negócios

### **Palavras-chave**

*Graduação Tecnológica, Motivações, Ensino Superior.*

### **OBJETIVO**

O objetivo geral deste artigo, é analisar os motivos que levam um candidato ao ensino superior a optar por um curso superior de graduação tecnológica. Tendo como objetivos específicos; a) identificar quais cursos são os cursos de graduação tecnológicos mais buscados na Universidade La Salle; b) descrever o perfil desses alunos, através da análise da influência dos fatores culturais, sociais, pessoais e psicológicos na decisão pela escolha do curso superior; c) compreender quais vantagens e desvantagens que os cursos superiores de tecnologia oferecem em contraponto aos clássicos (Bacharelados/Licenciaturas).

### **MATERIAL**

A atual recessão da economia brasileira, está gerando inúmeras consequências, sendo que o desemprego é a mais grave delas. Com o nível de desempregados crescendo a cada dia, mais aumenta a concorrência pelas poucas vagas que são geradas pelo mercado de trabalho, ocasionando uma disputa onde na maioria das vezes, o profissional qualificado com uma graduação superior sai vitorioso. Conforme o Censo da Educação Superior (2017), realizado anualmente pelo Ministério da Educação (MEC), a graduação superior conta com 8.286.663 milhões de alunos, onde mais de 6 milhões fazem parte da rede privada. Em 2017, a matrícula na rede pública cresceu 2,8% e a matrícula na rede privada voltou a crescer (3,0%) após a queda registrada em 2016. No entanto nos últimos 10 anos, o número de alunos em cursos de licenciatura cresceu apenas 49,7%, enquanto o número de alunos de cursos tecnológicos cresceu 141%. No mesmo período, os cursos de bacharelado cresceram 65,6%. Os cursos superiores de tecnologia se diferenciam dos cursos de bacharelado e licenciatura pela proposta pedagógica, pelo público-alvo e pela infraestrutura utilizada. Com esse aumento de demanda pela graduação superior, vem crescendo o número de instituições de educação superior, no Brasil, portanto o aluno vem se deparando com inúmeras opções de valores e modalidades de cursos, podendo ser visto como uma ampla rede de prestação de serviços para escolha da comunidade. Dessa forma entendemos que os alunos são os consumidores finais deste serviço.

### **METODOLOGIA**



Essa pesquisa será realizada com os alunos dos cursos superiores tecnológicos do Unilasalle Canoas. Será utilizado uma abordagem do tipo quantitativa, optando-se pela pesquisa de caráter descritivo, sendo realizada por amostragem não probabilística, Para a coleta dos dados desta pesquisa será aplicado questionários sendo enviados através do google formulários. Para a análise dos dados coletados será utilizado a análise Estatística Descritiva.

## **RESULTADOS**

O questionário busca descrever o perfil dos entrevistados buscando informações como o curso escolhido, gênero, a idade, estado civil, informações renda e escolaridade dos pais e mais 16 questões sobre a escolha do curso, que foram utilizadas para atender o objetivo deste artigo, que é identificar as motivações que levam um aluno a escolher uma graduação tecnológica com vista nos fatores culturais, sociais, pessoais e psicológicos propostos por Kotler e Keller (2012).

## **CONCLUSÃO**

Este artigo está sendo desenvolvido para buscar e analisar o que mais influencia e motiva os estudantes dos cursos superiores de tecnologia do Unilasalle, podendo contribuir para que as universidades privadas em especial a Universidade La Salle possa entender melhor os motivos que levam um estudante a optarem por um curso de graduação tecnológico, melhorando a qualidade dos seus serviços na área comercial e de Marketing.