



Conflitos organizacionais da Geração Y dentro do Mercado de Trabalho

Júlia Marcela Coelho Avila
Universidade La Salle

Robinson Henrique Sholz (Orientador)

Tipo do trabalho

Pôster

Tema

Ciência Socialmente Aplicada - Gestão e Negócios

Palavras-chave

Geração Y, Mercado de trabalho, Conflitos Organizacionais.

OBJETIVO

Esta pesquisa tem como objetivo geral explicar temáticas sobre a geração Y, como é a sua comunicação, os conflitos gerados e as inovações tecnológicas trazidas por ela dentro do ambiente organizacional.

MATERIAL

A geração Y, também chamada de Geração Millennials, são as pessoas que nasceram nos anos de 1980 e 1990, que possuem de 29 a 39 anos de idade. Nasceram na época da tecnologia e que vivem a liberdade, são consideradas ambiciosas individualistas, decididas, coletivas e esperançosas. Criados em tempos de grandes avanços referentes à tecnologia e em uma época de economia estável, as pessoas dessa geração Y foram extremamente mimadas quando pequenas. Então, pode-se dizer que a geração Y cresceu em meio a muita ação, estímulo de atividades variadas e tarefas múltiplas. A maioria das pessoas dessa geração possui um bom nível de formação, pois estão sempre em busca de informações e melhorias para seu próprio crescimento. Estas pessoas desenvolveram um alto poder e influência na sociedade com acesso da internet através de divulgação em redes, conseguem fazer várias coisas ao mesmo tempo, apreciam desafios e oportunidades. A geração Y é considerada como sendo estudiosos, individualistas e autônoma. Além disso, faz questão de colocar sua opinião em destaque e não abre mão de gerenciar sua vida pessoal simultaneamente com a profissional. No dia a dia do trabalho não tem medo de trocar informações, compartilhar experiências e possui uma grande capacidade de inovação. Essa geração está crescendo dentro das organizações, porém ainda causam muitos atritos entre as outras gerações e também com seus gestores. Para obter mais informações da geração Y dentro da empresa Bianchini S.A, este estudo tem os seguintes objetivos específicos: a) descrever como se relacionam e trabalham os profissionais da geração Y na empresa pesquisada; b) analisar a comunicação e os comportamentos da geração Y na empresa; c) compreender as potencialidades e dificuldades tecnológicas que a geração Y enfrenta dentro da organização.

METODOLOGIA

O método utilizado nesta pesquisa é baseado em pesquisa qualitativa e descritiva, por meio



do levantamento de dados a ser realizado pela técnica da entrevista semiestruturada. Os dados serão interpretados pela análise de conteúdo, pois assim faz com que os colaboradores expressem seus sentimentos e experiências.

RESULTADOS

Este estudo pode contribuir pela necessidade de se adquirir mais informações e compreensão sobre esta geração que se encontra presente dentro das organizações permitindo também entendimento sobre os comportamento dos gestores em relação a estes jovens.

CONCLUSÃO

Permitindo também entendimento sobre os comportamento dos gestores em relação a estes jovens.