



**A distribuição espacial das indústrias criativas na Região Metropolitana de Porto Alegre
no período 2006 - 2017**

Joanna Silva Bettanin
Universidade La Salle

Judite Sanson de Bem (Orientadora)

Moisés Waismann (Coorientador)

Margarete Panerai Araújo (Coorientadora)

Tipo do trabalho

Comunicação oral e Pôster

Tema

Ciência Socialmente Aplicada - Gestão e Negócios

Palavras-chave

Indústrias criativas, Região Metropolitana de Porto Alegre, Brasil.

OBJETIVO

As indústrias criativas tendem se localizar, em torno de cidades ou zonas urbanas, formando clusters ou aglomerações de produção. No entanto, esta distribuição não é equânime, ao longo do espaço, configurando áreas em que há uma aglomeração de atividades com características diversas, com maior ou menor intensidade de capital, sejam em segmentos do setor secundário ou no setor terciário. O objetivo deste trabalho é mapear a distribuição espacial das indústrias criativas ao longo da Região Metropolitana (RM) de Porto Alegre formada por 34 municípios, no período de 2006 a 2017, quanto as variáveis emprego e número de estabelecimentos.

MATERIAL

Os dados foram obtidos através do banco de dados do IBGE e do Ministério do Trabalho (RAIS - CAGED).

METODOLOGIA

Metodologicamente as variáveis de relação geográfica evolutiva e de economia urbana que serão analisadas são o produto interno bruto (PIB), o valor adicionado bruto (VAB) e o produto interno per capita e as multidisciplinares estão na economia da cultura e criativa. Em termos de método houve a aplicação do quociente locacional (QL) cujo objetivo é verificar como estão dispostos os diferentes segmentos da economia criativa ao longo dos 34 municípios no período selecionado.

RESULTADOS

A localização ocorre em função das vantagens competitivas existentes nas regiões. As razões pelas quais uma determinada cidade ou região tem êxito numa determinada indústria são abrangidas pelas mesmas considerações existentes no diamante; por exemplo, a localização dos compradores mais sofisticados, a posse de mecanismos excepcionais de criação de fatores e uma base de abastecimento local bem desenvolvida.

CONCLUSÃO



Como principais conclusões tem-se: Porto Alegre, Novo Hamburgo, Canoas e São Leopoldo, são os municípios que mais concentram estabelecimentos. Dos diferentes segmentos quatro são importantes em se tratando de vínculos para a Região Metropolitana: Audiovisual, Edição e impressão, Ensino e Cultura e Informática os quais estão dispostos sobretudo em Porto Alegre, Novo Hamburgo, Canoas, São Leopoldo e Eldorado.