



## **Economia compartilhada e a sua relação com a diminuição do acúmulo de bens**

*Gisele Silva da Silva*  
*Universidade La Salle*

*Robinson Henrique Scholz (Orientador)*

### **Tipo do trabalho**

Pôster

### **Tema**

Ciência Socialmente Aplicada - Gestão e Negócios

### **Palavras-chave**

*Economia compartilhada, consumo colaborativo, socioambiental.*

### **OBJETIVO**

A pesquisa tem como objetivo geral analisar se a economia compartilhada está presente na vida dos estudantes universitários e se isso impacta nas suas formas de consumo, resultando na diminuição de acúmulos. Objetivos específicos são os seguintes... a) identificar o perfil dos estudantes que têm o hábito de praticar o consumo colaborativo. b) analisar o nível de conhecimento do público universitário sobre o assunto economia compartilhada. c) verificar se os estudantes demonstram interesse e preocupação socioambiental.

### **MATERIAL**

Este estudo trata-se sobre as influências da economia compartilhada na diminuição no acúmulo de bens entre os estudantes de uma universidade. A economia compartilhada é considerada um tipo de negócio que vem ganhando espaço na maneira de consumir dos brasileiros. Ela pode mudar o ponto de vista das pessoas que buscam economia financeira e novas interações de consumo, pois muitas vezes estão cansadas da maneira que são influenciadas a conquistar seus bens. Esse compartilhamento pode acontecer de diversas formas, como um aluguel de um bem que não é utilizado diariamente ou uma troca em que ambos os lados saem beneficiados, podendo ela se tratar de um bem material ou de uma experiência. Atualmente este benefício pode acontecer de forma ainda mais rápida e prática por meio das plataformas digitais, que tem como objetivo reunir diversas pessoas que podem estar em busca de algo em comum, contando com o auxílio de aplicativos e sites que anunciam esses bens e facilitam o contato entre as partes interessadas. O público da era internet se mostra mais ativo no momento de utilizar esses meios, pois estão sempre em busca de inovação, novas experiências e contato tecnológico. Através de alguns aplicativos, é possível alugar bicicletas e patinetes, facilitando o transporte de um lugar a outro sem que seja preciso fazer a compra deste bem, também funciona com roupas que serão usadas especificamente em algum evento e que a pessoa considere que a compra não será um grande benefício, pois posteriormente ficará guardada e causando acúmulo e falta de espaço. Aderindo ao consumo colaborativo automaticamente é demonstrado o interesse de cada um em contribuir com a responsabilidade socioambiental.

### **METODOLOGIA**



A pesquisa será desenvolvida e aplicada através de estudo de natureza quantitativa e a técnica para coleta de dados será feita através de questionário fechado e analisado por estatística descritiva. O questionário será aplicado de forma limitada, tendo como foco os alunos universitários.

### **RESULTADOS**

Esta pesquisa pode trazer um melhor entendimento sobre a economia compartilhada, despertando maior interesse do público alvo em contribuir com o meio ambiente e suas as formas de consumo.

### **CONCLUSÃO**

Será relevante para aqueles que gostariam de empreender através do consumo colaborativo por meio de plataformas digitais e afins.