



Planejamento tributário

Gabriel de Freitas Muzykant
Universidade La Salle

Robinson Henrique Scholz (Orientador)

Tipo do trabalho

Pôster

Tema

Ciência Socialmente Aplicada - Gestão e Negócios

Palavras-chave

Tributos, planejamento tributário, legislação brasileira.

OBJETIVO

Demonstrar de que forma um planejamento tributário poderá auxiliar na escolha de um regime tributário menos oneroso para a empresa.

MATERIAL

Artigos acadêmicos, livros, coleta de dados, estudo de casos.

METODOLOGIA

O método de pesquisa será feito através de um estudo de caso, em virtude da pesquisa estar inserida no contexto financeiro, fiscal e contábil de uma empresa em questão, em que atualmente encontra-se no regime de tributação lucro presumido. Em concordância com Gil (1991), uma pesquisa realizada com método de estudo de caso consiste em um aprofundamento do entendimento sobre o tema escolhido, possuindo poucos ou um único objetivo, fazendo com que o pesquisador adquira um alto nível de conhecimento sobre o assunto. No âmbito da pesquisa qualitativa a técnica a ser utilizada para a coleta de dados para o presente estudo será a análise aprofundada dos regimes tributários através de livros, leis, decretos e instruções normativas e para a pesquisa quantitativa será o levantamento das informações financeiras fornecidas pela empresa e a apuração dos tributos.

RESULTADOS

Apresentação dos tributos e suas classificações; Exposição dos tipos de regimes tributários existentes no Brasil; Levantamento dos dados econômicos e a movimentação financeira da empresa estudada; desenvolvimento de um planejamento tributário mais adequado para a empresa em questão com base nas informações obtidas;

CONCLUSÃO

As empresas possuem particularidades que precisam ser analisadas, antes de optarem por um regime tributário, sendo necessário um planejamento tributário para um melhor enquadramento.