



Inovação como instrumento de vantagem competitiva, e seu incentivo através da cultura organizacional

Fernando Pinheiro Rotert
Universidade La Salle

Robinson Henrique Scholz (Orientador)

Tipo do trabalho

Pôster

Tema

Ciência Socialmente Aplicada - Gestão e Negócios

Palavras-chave

Cultura organizacional, Inovação, Vantagem competitiva.

OBJETIVO

Esta pesquisa tem por objetivo compreender como a cultura organizacional pode gerar vantagem competitiva e sua influência na capacidade de inovação dos profissionais sob a ótica dos gestores em uma empresa de tabaco localizada na cidade de Porto Alegre.

MATERIAL

A vida tem sido cruel com aqueles que não evoluíram e o futuro tende a ser ainda pior, será crucial para o desenvolvimento das organizações o incentivo à inovação. Uma nova geração de visionários está sendo construída e muitos podem estar sendo barrados por organizações que não são abertas ao movimento de inovação. O crescente dinamismo que vem se configurando no ambiente externo às organizações, tanto em relação ao surgimento de novas tecnologias quanto às transformações nas preferências e comportamentos dos consumidores, têm exigido das organizações agilidade interna para antever estes cenários e responder a eles em velocidade compatível. Acompanhando o desenvolvimento e as mudanças do mercado, há um produto que está com seus dias contados: o cigarro. A indústria prevê a substituição do cigarro tradicional por eletrônicos, portanto, será necessário que a indústria se prepare para uma grande transformação nos próximos anos. Inovação é reconhecida como uma das mais significativas fontes de transformação econômica para alcance da vantagem competitiva, a capacidade que uma empresa possui em inovar vem por se tornar reconhecida como um fator chave nas vertentes da vantagem competitiva empresarial e sobrevivência organizacional a longo prazo. Uma das principais maneiras de incentivar a inovação é através da cultura organizacional, que pode ser vista como um dos determinantes da inovação, uma vez que possui elementos que podem servir para reforçá-la ou inibi-la. A cultura organizacional inovadora trata-se de um estilo de comportamento que estimula o surgimento de novas ideias e a execução de mudanças, permitindo que os colaboradores questionem a maneira tradicional de desempenhar as tarefas e atuem como empreendedores. Esta pesquisa tem como objetivo compreender como a cultura organizacional pode gerar vantagem competitiva e sua influência na capacidade de inovação dos profissionais sob a ótica dos gestores. Os objetivos específicos são: objetivos específicos: a) identificar aspectos vitais na comunicação interna que podem determinar o sucesso das inovações na empresa pesquisada; b)



compreender os entraves que ocorrem na comunicação da cultura organizacional e sua relação como fator ímpar para o futuro da empresa pesquisada; c) analisar as necessidades de mudanças ágeis e seus impactos nos profissionais da empresa pesquisada. A pesquisa tem o objetivo acadêmico de colaborar como fonte de pesquisa para assuntos relacionados a inovação e o seu incentivo através da cultura organizacional.

METODOLOGIA

À vista disso, optou-se por conduzir uma pesquisa com abordagem qualitativa e exploratória. A pesquisa tem como técnica de coleta de dados a aplicação de entrevistas semiestruturadas. Para análise de dados será aplicada a técnica de discurso do sujeito coletivo.

RESULTADOS

Este estudo pode contribuir para compreender como a cultura organizacional voltada para a inovação pode gerar influência na capacidade de inovação dos profissionais da empresa pesquisa e por consequência permitir à empresa atingir a vantagem competitiva.

CONCLUSÃO

Além disso, a pesquisa propõe contribuir para o campo de pesquisas nas áreas de ciências sociais aplicadas.