



## **Fábrica de sonhos: a publicidade frente à reprodução humana assistida**

*Elisa Rech Dickel*

*Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)*

*Marcos Catalan (Orientador)*

### **Tipo do trabalho**

Comunicação oral e Pôster

### **Tema**

Ciência Socialmente Aplicada - Direito e Sociedade

### **Palavras-chave**

*Sociedade do Consumo, Reprodução Humana Assistida, Publicidade, Direito do Consumidor.*

### **RESUMO**

**OBJETIVO:** O trabalho procura analisar e compreender algumas das intersecções percebidas no contato do Direito com a reprodução humana assistida, com intuito de vislumbrar o modo como o consumidor é abordado, se há informações relativas ao serviço em si e como onerosidade, requisitos de admissibilidade, etapas do procedimento e se é dada ênfase aos riscos intrínsecos e extrínsecos atados à prática médica. **MATERIAL:** Literatura especializada nas áreas jurídica e sociológica, bem como, material publicitário produzido pelas clínicas de reprodução assistida na grande Porto Alegre. **METODOLOGIA:** O embasamento metodológico consistirá em pesquisas teórica e empírica. Como referenciais teóricos, serão utilizados os autores Baudrillard, Debord, Lipovetsky e Bauman. A pesquisa empírica qualitativa consistirá na análise de materiais físicos de divulgação de clínicas de reprodução gaúchas (folders e impressos em periódicos), mediante devida prévia autorização. Ademais, pertinente a justaposição das técnicas de persuasão das clínicas às demais técnicas publicitárias utilizadas comumente vinculadas a produtos e serviços e uso de imagens, discurso persuasivo e forte apelo emocional, apontando semelhanças e diferenças. **RESULTADOS:** A pesquisa ainda encontra-se em fase inicial, não sendo possível antecipar quaisquer resultados. **CONCLUSÃO:** A pesquisa ainda encontra-se em fase inicial, não sendo possível antecipar quaisquer conclusões.