



OMC: A importância da Organização Mundial do Comércio diante das políticas de Governança Global

Betina Janner Schneider

Universidade La Salle

Ester dos Santos Gomes

Universidade La Salle

José Alberto Antunes de Miranda (Orientador)

Tipo do trabalho

Comunicação oral e Pôster

Tema

Ciência Socialmente Aplicada - Direito e Sociedade

Palavras-chave

Organização Mundial do Comércio, Comércio Internacional, Governança Global, Direito das Relações Internacionais.

OBJETIVO

Nas últimas décadas, decorrente da globalização, as relações comerciais à nível internacional têm se intensificado rapidamente e em proporções extraordinárias, tornando necessária a existência de uma instituição que atue como mediadora das relações comerciais entre os países, papel que foi ocupado pela Organização Mundial do Comércio (OMC), a partir de 1995. Alguns anos após sua fundação, membros da organização começaram a questionar e apontar a necessidade de uma reforma no sistema da organização internacional, pois esse não estava acompanhando as dinâmicas sócio-econômicas internacionais. Paralelamente, nos últimos anos, acompanhou-se o crescimento de discursos nacionalistas e de fragmentação por parte de chefes do executivo ao redor do globo. Entre os inúmeros impactos causados por esses discursos, um dos mais relevantes é referente às relações comerciais. Tendo em vista o cenário atual, o objetivo deste trabalho é analisar o porquê da Organização Mundial do Comércio (OMC) ter se tornado no âmbito da governança global uma organização fundamental no combate aos discursos nacionalistas e de fragmentação, e a necessidade de uma reforma no seu sistema. A partir da análise dos últimos posicionamentos da Organização Mundial do Comércio (OMC) em relação às suas medidas adotadas nos âmbitos políticojurídico, com relação ao comércio internacional, busca-se refletir e apontar as principais dificuldades enfrentadas pela mesma diante do aumento dos discursos nacionalistas e de fragmentação, bem como, de uma reforma no seu sistema.

MATERIAL

Para a produção deste trabalho, se utiliza documentos extraídos do site oficial da organização Mundial do Comércio (OMC), bem como de outros sites que apresentam indicadores econômicos globais. Ainda, utiliza-se uma variedade de importantes obras referentes aos assuntos abordados.



METODOLOGIA

Para que o trabalho seja melhor analisado, se utiliza as seguintes metodologias: pesquisa bibliográfica, que consiste na leitura de importantes obras referentes aos assuntos abordados, como: Organização Mundial do Comércio, Comércio Internacional, Governança Global, entre outros; e análise documental de materiais fornecidos pela Organização Mundial do Comércio (OMC), que consiste no estudo de relatórios anuais, pareceres, termos de desenvolvimentos, acordos bilaterais e multilaterais entre os membros.

RESULTADOS

Como resultados iniciais, estão a conclusão da necessidade de uma reforma no sistema da Organização Mundial do Comércio (OMC), encorajada inclusive pelos membros de maior destaque da organização, que questionam as formas de acordos multilaterais, as decisões do Organismo de Solução de Controvérsias, além da morosidade para obtenção de resultados em negociações.

CONCLUSÃO

A pesquisa encontra-se em andamento, logo, não possui conclusões finalizadas.