



As práticas de Gestão Financeira no dia a dia do pequeno empreendedor: análise das ferramentas utilizadas pela BurgerHouse.

Matheus Veit Azevedo;
Robinson Scholz
Universidade La Salle

Área Temática: Ciências Matemáticas e Naturais

Resumo: Com uma economia retraída as pessoas ficam inseguras em gastar tanto com comida e lanches, havendo uma prioridade por outras coisas mais importantes criando então uma escolha pessoal. Desta forma, a empresa tende a criar algo que chame atenção do consumidor, para que se volte o interesse pelo consumo. Promoções? Saldão? Pelo contrário. A alternativa é simples, atraindo o público com hambúrgueres de qualidade e preços acessíveis. Sendo assim, de que maneira as estratégias de Gestão Financeira podem contribuir na oferta de produtos à baixo custo na BurgerHouse? A situação econômica de grande parte da população está afetada. A crise econômica que assola a sociedade faz com que cada vez mais os estabelecimentos comerciais, inclusive no ramo alimentício, tenham que abusar da criatividade e driblar este momento ruim. O segredo está em economizar ao máximo, mas sem perder a qualidade. Considerando o fato de que nosso corpo necessita do alimento para desempenhar suas atividades vitais, isto ameniza significativamente a crise neste ramo. O intuito deste estudo é justamente analisar as estratégias de Gestão Financeira utilizadas no estabelecimento acima citado, a fim de justificar o modo como a produção é conduzida, oferecendo um produto diferenciado, porém com uma acessibilidade maior. Para Roger Klafke³, existem alguns caminhos que devem ser seguidos por empresários que trabalham com restaurantes, lanchonetes e outros empreendimentos do ramo. “São três pilares que devem ser desenvolvidos: gestão profissional, investimentos em segurança alimentar e divulgação do negócio”. O referido estudo é caracterizado como qualitativo e descritivo baseado em um levantamento documental de referencial financeiro. Relativo à empresa em questão e os conhecimentos adquiridos até então pelo acadêmico. Com tudo, o método de Husserl no qual utilizaremos para a construção da referida pesquisa, não é dedutivo nem indutivo, preocupa-se com a descrição direta da experiência, como ela é; a realidade é construída socialmente e entendida da forma que é interpretada; a realidade não é única, existem tantas quantas forem suas interpretações. A inserção deste método vem a contribuir com o trabalho para que os mecanismos abordados se completem na prática e formalize a teoria. Trazendo uma feição mais composta da metodologia aplicada. A prática aplicada visa a composição de uma meta diária ofertada, ou seja, um limite inicial de 15 hambúrgueres a serem fabricados por dia foi imposta, para que se obtivesse uma melhor oferta do produto e para que não se houvesse desperdícios exagerados. Com essa medida pode se acompanhar o crescimento real da empresa e melhorou a forma como sua organização

Palavras-Chave: Situação econômica, Hamburguer, Gestão