



SEFIC2018
UNILASALLE

CIÊNCIA E TECNOLOGIA PARA A
REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

22 A 27
DE OUTUBRO

A CADEIA PRODUTIVA DA INDÚSTRIA DA MODA: UMA REPRESENTAÇÃO DA REGIÃO METROPOLITANA DE PORTO ALEGRE

Hiasmin Amaral Pinheiro; Gabriel de Fraga Longoni
Judite Sanson de Bem; Moisés Waismann (orient.)
Universidade Lasalle

Área Temática: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: Esta pesquisa que trata do tema da moda é um recorte de um projeto maior que estuda a Indústria Criativa na Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA), que está vinculada a linha de pesquisa em Memória e Gestão Cultural do Programa de Pós-Graduação em Memória Social e Bens Culturais da Universidade La Salle. Desde os tempos mais remotos o Ser Humano produz artefatos para se proteger das adversidades do meio ambiente, seja para se abrigar do frio, do calor ou de riscos ao corpo e a vida, a partir do fim da Idade Média este hábito passa a constituir-se na Moda. O processo de fabricação de um item de vestuário abrange vários setores produtivos desde a escolha de que tipo de fibra será utilizada sendo ela natural ou através de processos químicos (artificiais), que tipo de fiação, se anel ou convencional, no caso das fibras naturais ou extrusão no caso das fibras artificiais. Após este processo o tecido passa por um outro, chamado tecelagem, em seguida o beneficiamento têxtil com o objetivo de preparar o material para futuros tratamentos, a penúltima etapa é a confecção após o tecido pronto que, resumidamente, inclui corte, costura, acabamento e expedição e por fim o produto final que chega ao consumidor seja através de venda eletrônica, loja física ou exportação. Portanto a descrição da cadeia produtiva da moda, como um sistema têxtil de confecção complexo, envolvendo todo o processo possibilita conhecer/reconhecer o campo da Moda como um importante segmento socioeconômico, envolvendo organizações e uma quantidade elevada de profissionais com um variado grau de escolaridade e de experiência. A elaboração do produto da moda abrange três grandes atividades produtivas, são elas: produção de matéria prima, indústria de transformação e mercado consumidor. Nesta investigação o objeto de estudo é a Cadeia Produtiva da Moda, e o objetivo da pesquisa é visualizar o desenho da mesma. Como fonte de dados utilizar-se-á da quantidade de estabelecimentos existentes no mercado formal de trabalho na RMPA no ano de 2015, disponível na Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), produzidos pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). O percurso metodológico a ser seguido passa por uma revisão na literatura, coleta dos dados e esboço do desenho da Cadeia Produtiva da Moda. Como hipótese inicial acredita-se que possam existir vazios em alguns elos da Cadeia. Pois mesmo que o Brasil esteja entre os maiores produtores têxteis do mundo, ele representa apenas 0,4% da confecção mundial. Ao longo das últimas décadas a indústria da moda nacional tem colecionado retração em seus números. Muito se deve a competitividade frente aos concorrentes asiáticos. Espera-se com o estudo propor um diálogo com o setor produtivo, os agentes públicos e a academia para que se possa identificar possibilidades de incrementar este segmento produtivo criando trabalho, emprego e renda.

Palavras-Chave: cadeia produtiva, moda, vestuário.