



**SEFIC2018**  
**UNILASALLE**

CIÊNCIA E TECNOLOGIA PARA A  
REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

**22 A 27**  
DE OUTUBRO

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O DESENVOLVIMENTO GERENCIAL DE UMA MICRO E PEQUENA EMPRESA**

Guilherme Ribeiro da Silva  
Orientação do Prof. Dr. Robinson Henrique Scholz  
Universidade La Salle

**Área Temática:** Ciências Socialmente Aplicáveis

**Resumo:** A pesquisa tem como tema o planejamento estratégico em micro e pequenas empresas e quais as suas contribuições para o desenvolvimento gerencial das mesmas. As micro e pequenas empresas tem participação fundamental na economia do país, segundo pesquisas existe 6,4 milhões de estabelecimentos no Brasil, onde cerca de 99% deste total são as micro e pequenas. Um planejamento estratégico e bem definido se visto como, uma ação previamente desenvolvida através do estudo realizado para evitar possíveis eventualidades que possam afetar a empresa negativamente, tendo em vista também definir um rumo a ser seguido pela empresa em relação as suas decisões e estratégias a serem tomadas dali em diante. Um grande fator que se torna determinante na não utilização de um planejamento adequado por muitos gestores de micro e pequenas empresas é o baixo índice de formação dos gestores de pequenos negócios. Neste momento que entra a consultoria como uma ótima e eficiente alternativa para auxílio do gestor, mesmo tendo conhecimento dos benefícios de uma consultoria, muitos alegam a falta de capital para investimento em uma maior capacitação para o desenvolvimento dos métodos e estratégias adequadas como o principal fator para a não utilização dos serviços especializados. Através do objetivo geral: analisar de quais maneiras o planejamento estratégico pode contribuir para o desenvolvimento gerencial de uma micro e pequena empresa diminuindo os riscos de mortalidade em seus primeiros anos de existência. No intuito de alcançar o objetivo geral, é necessário estabelecer os objetivos específicos que são: a) discriminar os planejamentos e estratégias atuais do minimercado; b) compreender o impacto dos modelos e estratégias atuais em relação aos resultados atuais do negócio; c) avaliar os limites das estratégias desenvolvidas pelo minimercado. No Brasil temas ligados ao empreendedorismo estão a cada momento tornando-se mais populares e despertando a curiosidade de profissionais e estudantes das áreas de gestão. A escolha do caso em específico a ser pesquisado tem relação à proximidade com a empresa e a família proprietária do negocio, dando um incentivo de uma possível aplicabilidade real da pesquisa desenvolvida. A modalidade escolhida para a pesquisa foi o estudo de caso, o tipo de pesquisa que mais se adequou a modalidade escolhida foi o tipo qualitativa exploratória. As técnicas de análise mais indicadas para a mesma, são: observação direta, análise de documentos e entrevista semiestruturada. Pensando em analisar os dados coletados pelos meios citados a cima, ira ser utilizada a técnica de análise de conteúdo. Este estudo pode contribuir para diminuir os índices de mortalidade precoce dos pequenos negócios que movimentam a nossa economia diariamente. Evidenciando a importância de um planejamento estratégico para uma empresa independente do seu porte.

**Palavras-Chave:** Planejamento estratégico, Micro e Pequena Empresa, Empreendedorismo.