



SEFIC2018
UNILASALLE

CIÊNCIA E TECNOLOGIA PARA A
REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

22 A 27
DE OUTUBRO

CLIMA ORGANIZACIONAL EM LOJA DO VAREJO

Autor Ana Paula da Silva ; Co-autora Cristiane Duarte de Arruda. .
Orientador. Robinson Henrique Scholz
Unilasalle

Área Temática: Ciências Socialmente Aplicáveis

Resumo: Esta pesquisa tem por objetivo geral estudar de que maneira o clima organizacional afeta o desempenho dos colaboradores da Loja Lebes de Sapucaia do Sul. Existem diversas ferramentas para melhorar o nível de relacionamento entre empresa e colaborador uma delas é a pesquisa de clima, que como o próprio nome já diz é estado, clima em que a pessoa se encontra dentro de uma organização com respeito ao local de trabalho. A responsabilidade da pesquisa de clima pode-se destacar a gestão de pessoas é como um conjunto de habilidades, técnicas e métodos que tem como objetivo administrar e potencializar o ser humano dentro da organização, que por muitas vezes é referenciado como um fator produtivo, sendo que ele possui outros atributos os quais afetam seu desempenho, tendo variações diversas em relação ao estado psicológicos, durante algumas mudanças que ocorrem no seu dia a dia e no qual pode interferir no seu local de trabalho e seu comprometimento com a qualidade de serviço será atingido. A qualidade de vida no trabalho surgiu no intuito de melhorar as condições de trabalho podendo identificar as principais causas de insatisfação do colaborador e tentar resolvê-las, que para o clima organizacional sadio é fundamental que os colaboradores tenham voz ativa, podendo ser utilizadas as estratégias de endomarketing que tem a capacidade de motivar e envolver o colaborador de certa forma que façam dos objetivos da organização sejam seus também, fazendo que o mesmo busque crescer em conjunto com a organização. Desta forma, quanto mais estratégias forem construídas para implementar a qualidade de vida no trabalho e no clima organizacional, maior será a probabilidade de sucesso, além de proporcionar maior agilidade nas atividades os colaboradores têm sua auto-estima elevada e trabalhando mais motivados. Para que possa ampliar e compreender o clima da organização, está pesquisa tem os objetivos específicos: a) identificar a atual satisfação dos colaboradores da empresa em questão; b) apontar os pontos fortes e fracos quanto ao clima organizacional existente; c) identificar possíveis necessidades de melhoria no clima organizacional em prol dos colaboradores sendo esta a motivação para o presente estudo. Os dados serão interpretados a luz da estatística descritiva e com essência quantitativa, com procedimentos técnicos, pois trata-se de uma pesquisa por levantamento. A técnica será um questionário fechado aplicado com os colaboradores da empresa. Espera-se com este estudo ajudar a empresa em questão a saber como anda o clima organizacional e detectar eventuais problemas, que assim possa contribuir para melhorias futuras, refletindo no próprio negócio.

Palavras-Chave: Clima Organizacional, Gestão de Pessoas, Qualidade de Vida.