SEFIC2017
UNILASALLE
A PESQUISA E O RESPEITO À DIVERSIDADE
16 A 20 DE OUTUBRO DE 2017
ISSN 1983-6783

SISTEMA DE CADASTRO COM RECOMENDAÇÃO BASEADA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Mateus Magalhães de Castro, Aline Duarte Riva (orientador)
Universidade La Salle

Área Temática: Engenharias e Computação

Resumo: Em um mundo cada vez mais digital, onde as informações estão sendo armazenadas em banco de dados, e disponíveis em sistemas que podem ser acessados de qualquer lugar, onde exista uma conexão com a internet, acaba sendo imprescindível para empresas e organizações um bom tratamento das informações coletadas, muitas vezes essas informações não são utilizadas de maneira adequada, acabando por ficar esquecido e ocupando espaço em banco de dados, o que pode acarretar em perdas financeiras e de oportunidades de análises de mercado e negócios, dentro deste problema surge a oportunidade de se criar um sistema para o gerenciamento dos dados, onde não seja apenas um repositório de informações, mas que possa ser utilizado para prospecção de novos negócios com uma base de conhecimentos dos dados armazenados. O objetivo desta pesquisa é viabilizar e criar um produto para o mercado, utilizando Inteligência Artificial, para manipulação e análise de dados capturados por cadastros de sistemas, criando uma base de conhecimento e recomendação sobre as informações armazenadas. O desenvolvimento desta ferramenta visa facilitar as empresas, usuários no conhecimento e utilização dos dados armazenados, contribuindo com análise, estatísticas, estudos, prospecção de negócios e em tomada de decisões. Baseado em uma pesquisa Qualitativa e Experimental, serão utilizadas as técnicas de Mineração de dados nas informações do banco de dados escolhido para o sistema. Limpeza dos dados, Integração dos dados, Seleção, Transformação dos dados, Mineração, chegando na última etapa que é a Visualização dos Resultados. Tendo a base de dados com o padrão adequado, pode-se partir para a criação do sistema de recomendação, que será utilizada técnicas de inteligência artificial para o cruzamento das informações e criação do sistema de recomendações, mostrando indicações e estatísticas sobre os dados analisados. Com os resultados em mãos, a empresa poderá analisar e tomar decisões adequadas para prospecção de novos negócios, campanhas para fidelizar clientes, além de ter uma base de conhecimento geral de seus dados.

Palavras-Chave: Cadastros, Sistemas de recomendação, Inteligência Artificial.