



**SEFIC2017
UNILASALLE**

**A PESQUISA E O
RESPEITO À DIVERSIDADE**

16 A 20 DE OUTUBRO DE 2017

ISSN 1983-6783

GESTÃO DE COMPRAS E DISTRIBUIÇÃO DE UM PRODUTO DO VESTUÁRIO MASCULINO COM ALTO GIRO DE VENDA

Guilherme de Proença, Robinson Henrique Scholz (orientador)
Universidade La Salle

Área Temática: Ciências Socialmente Aplicáveis

Resumo: Este estudo consiste em uma análise de gestão de compras e distribuição de um produto com alto giro de vendas em uma empresa do ramo comércio de vestuário, situada no Rio Grande do Sul atuando há 41 anos no mercado. Atualmente o mercado varejista vem constituindo-se em importante ponte entre centros de distribuições e lojas do varejo na busca por uma resposta rápida ao consumidor. É por esta razão que o gerenciamento das compras e estoques vem sendo um fator importante, para que não venha a faltar o produto na hora da venda ao cliente. Na empresa a ser estudada a prática de gerir os estoques e as compras são dadas através de experiências antigas e vivenciadas ao longo dos anos, é um desafio para novos analistas achar a compra ideal e quantidade certa para manter em estoque. O método de estoque de segurança para o produto com alto giro de venda seria o mais viável, tendo em vista uma compra com maior quantidade para manter o estoque até uma nova reposição. Assim os analistas teriam uma estratégia de manter o estoque de segurança fazendo com que não falte o produto ao consumidor final, e aguardar a nova compra de cuecas para fazer uma nova distribuição até as lojas. Para que possa entender e compreender o método a ser adotado, a pesquisa tem como objetivo geral analisar a compra e distribuição de um produto do vestuário masculino cuecas com alto giro de venda em relação ao estoque de segurança por meio da classificação da curva abc. Os objetivos específicos são: a) entender o gerenciamento da compra e distribuição do produto de vestuário masculino cuecas. b) mensurar a representatividade financeira do produto com relação ao alto giro de vendas. c) analisar a classificação do produto na curva abc com intuito de se adotar o estoque de segurança. Contribuir no gerenciamento dos estoques de uma empresa do ramo comércio de vestuário é fundamental no que tange aos aspectos de distribuição e a prática do estoque de segurança para um produto com alto giro de vendas. Para realização da pesquisa, o método adotado é um estudo de caso, de cunho qualitativo, tendo como campo empírico a área de estoques de uma empresa do ramo comércio de vestuários localizada em Porto Alegre. A pesquisa tem como técnicas de coleta de dados a aplicação de entrevistas semiestruturadas, documentos e observação participativa. A interpretação dos dados será feita pela análise de conteúdo. Este estudo pode contribuir para uma estratégia de estoques eficiente adotando o estoque de segurança para que não falte produto nas lojas até uma nova reposição.

Palavras-Chave: Compras, Estoque de Segurança, Gestão dos Estoques.