

XII SEMANA CIENTÍFICA UNILASALLE – SEFIC 2016
Canoas, RS – 17 a 21 de outubro de 2016

PAINEL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DA CULINÁRIA JAPONESA NA REGIÃO METROPOLITANA DE PORTO ALEGRE

ALINE RODRIGUES LIND,
Cristiane Duarte (orientador)
Centro Universitário La Salle

Área Temática: Ciências Socialmente Aplicáveis

Resumo: O setor alimentício tem procurado cada vez mais adaptar-se às novas demandas do mercado, ampliando as opções de escolha para os consumidores, a exemplo da oferta de novos produtos envolvendo a culinária japonesa, a qual tem demonstrado significativo crescimento. A comida japonesa é considerada tendência no Brasil e, nesta perspectiva, na Região Metropolitana de Porto Alegre-RS mesmo havendo uma predileção cultural para o consumo da carne e churrasco, a culinária japonesa também tem sido valorizada. Este fato dá-se em decorrência de seus aspectos nutricionais e pelo encantamento de sua apresentação (cores, texturas e combinações de sabores). Em 2014, uma estimativa do SINDPOA (Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Porto Alegre) era da existência de ao menos 60 pontos - somente na capital - que ofereciam este tipo de culinária. Desse modo, com base no cenário exposto, este estudo buscou como objetivo geral identificar o comportamento do consumidor da culinária japonesa na região metropolitana de Porto Alegre. Já como objetivos específicos, o estudo tratou de conhecer o perfil do consumidor da culinária japonesa da região metropolitana, identificando os principais aspectos que levam estes consumidores a serem adeptos da culinária japonesa, bem com conhecer seus principais hábitos para o produto. O estudo caracterizou-se por ser quantitativo, através de pesquisa Survey, com formulário disponibilizado em Redes Sociais, composto por 20 questões, compreendendo o período de 06/06/2016 à 10/06/2016, sendo a amostra correspondente de 92 pesquisados. Também utilizou-se a pesquisa exploratória com o intuito de melhor conhecer o mercado em questão. Como principais resultados apreendidos identificou-se que o público predominante da pesquisa é formado pelo gênero feminino, entre 22 e 27 anos, solteiras, com média salarial entre R$ 1.001,00 à R$ 2.000,00. Quanto ao processo dos papeis de compra, consideram que seus amigos são os principais influenciadores para a escolha do local. Frequentam em média uma vez por mês, acompanhados na maioria das vezes pelo namorado (a), sendo a sexta-feira o dia da semana preferido. Quanto ao tipo de sushi que mais consomem, a predileção é pelo sashimi. O valor médio pago por refeição é de no máximo R$ 50,00, considerando como aspecto determinante para o consumo a qualidade dos pratos (sabor e apresentação). Sentem-se muito bem valorizados pelos estabelecimentos que frequentam os quais os escolhem não por status, e sim, por realmente apreciarem o alimento.

Palavras-Chave: Comportamento do Cliente, Pesquisa de Mercado, Hábitos de Consumo.