



XII SEMANA CIENTÍFICA UNILASALLE – SEFIC 2016
Canoas, RS – 17 a 21 de outubro de 2016

PAINEL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

As culturas urbanas e os usos do tempo livre: pesquisa comparativa entre estudantes de graduação do Unilasalle e frequentadores da Casa das Juventudes, em Canoas/RS

Bárbara Manon Rodrigues Munhoz, Júlia Santos Oliveira, Lucas Graeff (Orientador) e Moisés Waismann (orientador)
UNILASALLE

Área Temática: Ciências Humanas

Resumo: Este trabalho tem como objetivo comparar as culturas urbanas e identificar o nível de consumo cultural de estudantes de graduação do Unilasalle e frequentadores da Casa das Juventudes, em Canoas/RS. Conceitualmente, toma-se como base o conceito de cultura urbana atribuído à chamada Escola de Chicago - identificando a cultura urbana como um conjunto de códigos para o uso de equipamentos, espaços e instituições urbanas que buscam o desempenho das formas de sociabilidade adequadas - e os conceitos de "Omnívoro Cultural" (Chan, 2013), onde o autor caracteriza e divide os consumidores culturais em omnívoros, paucívoros, unívoros e inativos, serão feitos cruzamentos comparativos entre os dados, em busca de semelhanças e diferenças entre os perfis do grupo de estudantes do Unilasalle e os da Casa das Juventudes para analisar as suas diferentes maneiras de lidar com o consumo cultural e o tempo livre, além de buscar e identificar a relação socioeconômica e os tipos de programas e atividades com os quais os alunos do Unilasalle e os frequentadores da Casa das Juventudes possuem mais interesse. A abordagem metodológica prevê a escolha aleatória dos participantes da pesquisa, ocorrendo durante as duas primeiras semanas de agosto de 2016 no horário de entrada para a sala de aula - entre 18h e 19h, no Unilasalle e posterior a esta data, na Casa das Juventudes. O instrumento de pesquisa será um questionário composto de 18 perguntas, onde será interrogado o perfil socioeconômico, os usos do tempo livre e o consumo cultural dos frequentadores destes espaços. A hipótese é que será possível distinguir culturas urbanas específicas em cada amostra, sendo elas, em particular, em termos de práticas e hábitos culturais, além de identificar a predominância de características chave dos grupos de consumo apresentados por Chan. Suspeita-se que serão encontrados principalmente consumidores paucívoros - que experimentam variados tipos de cultura, em pequenas quantidades - e inativos - que não gastam nem consome diretamente nenhum tipo e cultura -, tanto entre os estudantes do Unilasalle quanto entre os frequentadores da Casa das Juventudes.

Palavras-Chave: Culturas Urbanas, Consumo.