



XII SEMANA CIENTÍFICA UNILASALLE – SEFIC 2016
Canoas, RS – 17 a 21 de outubro de 2016

PAINEL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Análise de Clusters: Espacialização das indústrias criativas e o contexto do desenvolvimento socioeconômico da Região Metropolitana de Porto Alegre de 2006-2013

Nome Marina Luiza Machado Muller (bolsista); Judite Sanson de Bem (orientador)
Moises Waismann; Margarete Panerai Araujo (pesquisadores)

Área Temática: Ciências Socialmente Aplicáveis

Resumo: Análise de Clusters: Espacialização das indústrias criativas e o contexto do desenvolvimento socioeconômico da Região Metropolitana de Porto Alegre de 2006-2013

A localização de atividades nos diferentes espaços físicos está relacionada a características como dotação de recursos naturais, infraestrutura, capital humano, tecnologia, entre outros. As atividades produtivas culturais, que envolvem a indústria criativa, seguem estas definições, pois à medida que demandam diferentes estoques de capital e mão de obra acabam por selecionar diferentes territórios para sua espacialização. Assim, as atividades culturais, e por consequência as indústrias criativas que delas decorrem, estão distribuídas pelo espaço de forma heterogênea.

A preocupação com a espacialização das indústrias criativas é decorrente da modificação produtiva das regiões, pois no século XX houve concentração da indústria tradicional e, no século XXI essas concentrações industriais transformaram-se em oportunidades ligadas aos serviços ou atividades mais dinâmicas. Assim, a crescente redução da indústria tradicional, que foi uma característica dos anos de 1950 até os anos de 1980, ligada aos setores automobilísticos, alimentícios, vestuários entre outros buscou por setores, que alternativamente pudessem responder positivamente aos novos desafios da produção, tecnologia e emprego. Esses novos fatores passaram a determinar os novos padrões do crescimento econômico mundial.

A Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA) no Estado do Rio Grande do Sul (RS) está neste contexto. Notou-se que anteriormente se concentravam atividades de primeira geração, como indústria de bebidas, autopeças e alimentação, e uma nova organização de empreendimentos, local de trabalho, modos inovadores, novas ferramentas oportunizou uma reespecialização a partir da década de 1980. O presente artigo é resultado de uma pesquisa desenvolvida a partir da análise da RMPA no que se refere à localização de estabelecimentos e vínculos nos diferentes ramos produtivos, bem como, de serviços das indústrias criativas, com vistas a verificar a relação entre a disposição no espaço e o desenvolvimento socioeconômico dos 34 municípios que compõem esta região.

Para tal, metodologicamente será realizado uma análise através da estatística descritiva dos dados municipais e, posteriormente aplicado o método analítico de clusters, que comparativamente oferece a localização dos diferentes segmentos da indústria criativa e verifica se existe relação entre esta localização e o desenvolvimento.

Palavras-Chave: Indústrias criativas, Regiões Metropolitana de Porto Alegre, Análises de clusters