

## **A INFLUÊNCIA DO PENSAMENTO ESTRATÉGICO NA VANTAGEM COMPETITIVA DE UMA INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS**

Thais Cristine da Rocha  
Robinson Henrique Scholz (orient)  
UNILASALLE – CANOAS

**Área Temática:** Ciências Socialmente Aplicáveis

**Resumo:** Esta pesquisa tem por objetivo analisar como o pensamento estratégico contribui para o desenvolvimento de uma indústria de cosméticos, localizada no município de Porto Alegre (RS). A definição das estratégias competitivas é importante para que as competências da organização estejam definidas e compreendidas, já que as estratégias precisam estar alinhadas ao que a empresa desenvolve e realiza de melhor perante o mercado e seus clientes. Percebe-se que as competências organizacionais estão diretamente ligadas com a vantagem competitiva da empresa, e conseqüentemente, ao desenvolvimento de suas estratégias competitivas. As organizações que procuram desenvolver vantagem competitiva perante seus concorrentes precisam unir as competências e habilidades individuais, a fim de que com essa união, conquiste-se a competência organizacional necessária para atingir seus objetivos de longo prazo. Buscando entender a gestão de empresas com ausência de estratégia, esta pesquisa tem por objetivo geral analisar como o pensamento estratégico contribui para o desenvolvimento da empresa investigada. Os objetivos específicos são: a) compreender como a empresa estudada mantém-se na ausência de um pensamento estratégico; b) identificar as práticas de gestão adotadas na empresa estudada como possíveis vantagens competitivas. O método que será aplicado nessa pesquisa é de caráter qualitativo e exploratório, baseando-se no estudo de caso em uma indústria localizada em Porto Alegre. As técnicas utilizadas para coleta de dados são entrevistas semiestruturadas, observação participante e documentos. A técnica de análise de dados empregada será a análise de conteúdo. Essa pesquisa poderá identificar possíveis fatores de sucesso para as empresas que não tem sua estratégia definida, questionando o pensamento estratégico adotado. Busca-se contribuir aos estudos relacionados á gestão das empresas, observando novas possibilidades de desenvolvimentos institucionais.