

**REMUNERAÇÃO ESTRATÉGICA: LIMITES MOTIVACIONAIS NA
RETENÇÃO DE TALENTOS DOS PROFISSIONAIS DA PANSERA
CORRETORA DE SEGUROS**

Renan Felipe Antônio
Robinson Henrique Scholz (orient)
UNILASALLE – CANOAS

Área Temática: Ciências Socialmente Aplicáveis

Resumo: Esta pesquisa tem como principal objetivo identificar se o método de remuneração estratégica utilizado na empresa Pansera Corretora de Seguros está influenciando na decisão dos colaboradores em permanecerem na empresa. Certamente, a remuneração é um dos principais pontos influenciadores na opção de escolha dos profissionais para atuar em uma determinada empresa. Portanto, baseado nesta ideia, optou-se por aprofundar o campo teórico em três bases fundamentais, nos quais são elas: remuneração estratégica, políticas de recursos humanos e motivação. Em relação ao campo de remuneração estratégica, pode-se notar que esta se destaca como o ponto mais forte para permanência dos colaboradores dentro do âmbito empresarial, pois é através do ganho dos benefícios que os trabalhadores mantém suas vidas pessoais. Também é necessário pesquisar sobre a área que gerencia e aplica as políticas de recursos humanos, onde determinará o que os profissionais devem seguir, conforme as diretrizes adotadas. Porém, nem todas as políticas adotadas pelas empresas motivam os profissionais que nelas atuam, portanto a motivação se faz muito presente na hora dos colaboradores optarem por permanecerem ou sair de determinada organização. Contudo, se faz necessário um aprofundamento nas teorias motivacionais, onde a motivação se fará necessária para uma melhor desenvoltura dos profissionais e para retenção de talentos. Para melhor entendimento de como a remuneração estratégica acaba influenciando na decisão dos colaboradores em permanecerem na empresa, a pesquisa tem como objetivo geral identificar se o método de remuneração estratégica utilizado na empresa está influenciando na decisão dos colaboradores em permanecerem na organização. Os objetivos específicos elaborados são: a) identificar o método de remuneração utilizado na empresa; b) analisar as políticas de recursos humanos utilizadas na empresa; e c) compreender a motivação dos profissionais frente ao modelo de remuneração adotado pela empresa. Com estes objetivos traçados, justifica-se esta pesquisa no sentido de aprofundar o entendimento que os profissionais tem sobre remuneração estratégica, levando em consideração que a empresa é uma corretora de seguros e os profissionais são operadores de telemarketing, na sua grande maioria. Para a realização desta pesquisa, o método adotado é quantitativo, com a aplicação de um questionário por meio da escala de likert, tendo como campo de pesquisa todos os funcionários da Pansera Corretora de Seguros, situada em Canoas (RS). Na análise dos dados será utilizada a técnica da estatística descritiva. Este estudo pode contribuir aos processos de melhoria na remuneração estratégica de empresas que sofrem com alto índice de rotatividade, que tenham como objetivos a retenção de talentos (capital humano) que possam contribuir com o crescimento organizacional.