

PROCESSOS DE MELHORIA CONTÍNUA: UM ESTUDO SOBRE OS RESULTADOS ALCANÇADOS POR MEIO DA FERRAMENTA LEAN OFFICE

Raíza Apolinário Nunes
Robinson Henrique Scholz (orient)
UNILASALLE - CANOAS

Área Temática: Ciências Socialmente Aplicáveis

Resumo: A pesquisa em desenvolvimento tem a finalidade de analisar ações que visam acrescentar a eficiência do projeto Lean Office nos processos de uma empresa multinacional do ramo de agronegócio localizada no município de Canoas (RS). O pensamento enxuto tem como propósito manter o fluxo de informações dentro de uma organização, reduzindo seus desperdícios e diminuindo custos, facilitando que seus colaboradores operem no que realmente agrega valor para o cliente. Porém, o uso dessa ferramenta dentro de escritórios é bastante resistente, devido ao procedimento não ser facilmente visível, diferentemente do que ocorre no processo de manufatura, onde os resultados são medidos por matéria-prima produzida. Para execução desse método é necessário comprometimento com a ferramenta, fazendo com que todos os envolvidos no processo estejam empenhados na aplicação do projeto. É importante que todos os colaboradores tenham um entendimento claro sobre os conceitos de Lean: A necessidade de se fazer uma análise do estado atual para que se possam diagnosticar medidas de desempenho e a busca do estado enxuto, posteriormente a realização de um mapeamento do estado futuro, onde deve ser apontadas melhorias com prazos para sua implantação. Para que se possa compreender de forma clara os resultados e os benefícios do pensamento enxuto aplicado nos escritórios, a pesquisa tem como objetivo geral analisar ações que visam aumentar a eficiência do projeto Lean Office nos processos da área de comércio exterior da empresa estudada. Os objetivos específicos são: a) avaliar a comparação entre a gestão administrativa dentro da área, antes e depois do investimento no projeto; b) descrever o funcionamento das ferramentas utilizadas; e c) analisar os resultados obtidos, após a utilização das ferramentas. Para realização da pesquisa, o método adotado é um estudo de caso, de cunho qualitativo, tendo como campo empírico a área de comércio exterior de uma empresa multinacional do ramo de agronegócio localizada na cidade de Canoas (RS). A pesquisa tem como técnicas de coleta de dados a aplicação de entrevistas semiestruturadas, observação participante e dados documentais. Para a interpretação dos dados será aplicada a técnica análise de conteúdo. O presente estudo pode motivar a implantação da ferramenta para outras empresas de diferentes seguimentos, fazendo dessa uma filosofia de controle para seus processos, tornando a ação de melhoria continua cada vez mais excelente.