

**INCUBADORAS DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A RELAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

Matheus Borges Alves  
Robinson Henrique Scholz (orient)  
UNILASALLE – CANOAS

**Área Temática:** Ciências Socialmente Aplicáveis

**Resumo:** Esta pesquisa tem como objetivo analisar como uma incubadora de empresas de base tecnológica lida com problemas e situações comuns a qualquer empreendimento, tais como inovação, empreendedorismo e competitividade ao longo do seu desenvolvimento e durante as práticas dos seus serviços. Apesar dos assuntos inovação e empreendedorismo serem bastante conhecidos, a ideia de incubadora de empresas não é tão difundida no Brasil e, constantemente, ocasionam equívocos ou dúvidas a quem ouve a respeito do tema. Isto faz com que, em muitos casos, a ideia transmitida pela incubadora seja de asilo às empresas de pequeno porte e não de auxílio mútuo, como é a real proposta. Uma incubadora age conjuntamente com as empresas nela contidas de modo a prover conhecimentos, técnicas e mesmo espaços administrativos, mesclado a parcerias estratégicas, onde, destas parcerias surgem projetos com foco em inovação. O ponto focal em uma incubadora é a parceria. Essa parceria desenvolve-se por meio de uma rede interligada de contatos que relaciona empresa e incubadora e que promove práticas comerciais, administrativas e afins. É importante dizer que a empresa incubada não é gerida pela incubadora e que acima de tudo é papel exclusivo da incubada pugnar por sua resistência e durabilidade no mercado. O grande marco disso é a troca de conhecimentos e know-how empreendedor advindo destas parcerias, já que ao passo que uma empresa apresenta um problema desafiador, este servirá de exemplo não só para si, como também de bagagem para ambas as partes que se esforçarão para lidar com uma situação adversa e assim pensar em inovação. Este é um dos motivos pelos quais uma incubadora é reconhecida pelo grande potencial de desenvolvimento tecnológico. Para melhor analisar este tema, o estudo desdobra-se em três objetivos específicos: a) compreender teoricamente os conceitos de empreendedorismo e inovação voltados para incubadoras de base tecnológica; b) analisar as inovações geradas pela incubadora tendo em vista criatividade; e c) entender os mecanismos de mensuração da inovação e empreendedorismo em uma incubadora. Para a presente pesquisa ser executada o método usado é o estudo de caso, com cunho qualitativo, tendo como campo empírico uma incubadora de base tecnológica e promotora de empreendedorismo formada em uma instituição de ensino superior, localizada no município de Canoas (RS). A pesquisa proposta conta com técnicas de coleta de dados por meio de entrevistas semiestruturadas, observação participante e dados documentais. Para a análise das informações será empregada à técnica de análise de conteúdo. Este estudo pode contribuir para a melhor interpretação da gestão de incubadoras e seus trabalhos realizados, e de certo modo, até mesmo para a consciência de que existe tal método de partilha de serviços e conhecimentos, questionando-os.