

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: É POSSÍVEL SER SUSTENTÁVEL NAS ORGANIZAÇÕES?

Martha Luciana Scholze
Nadir Teresinha Scholze(orient)
UNIRITTER

Área Temática: Ciências Socialmente Aplicáveis

Resumo: A questão do desenvolvimento sustentável tem sido assunto em várias instituições, devido à importância na criação de projetos que visam à sustentabilidade. Sabe-se que, à medida que a sociedade se torna mais consciente e sensível, crescem, concomitantemente, as exigências em relação à atuação ambiental das organizações e os empresários começam a ser pressionados por mudanças. A Educação Ambiental quando inserida dentro da Educação Corporativa da organização, surge como um componente importante frente às discussões e questões socioambientais, impulsionando uma possível mudança de valores e comportamentos diante de um olhar reflexivo e crítico. A incorporação de conceitos ambientais no cotidiano de uma organização exige mudanças de percepção, postura e cultura em todos os seus níveis funcionais, sendo que a inserção desses novos conceitos na cultura da empresa exige um sistema de comunicação eficiente entre seus vários níveis hierárquicos através do estabelecimento de um programa de Educação Ambiental que mobilize todos os seus integrantes. Busca-se trabalhar o conceito de Educação Corporativa e como ela vem trazendo para as organizações, questões sustentáveis para que os colaboradores criem uma consciência ambiental, e com isso melhorando até mesmo os resultados para as empresas, como por exemplo, diminuição de vários custos e ainda reconhecimento socioambiental. Será que com a Educação Corporativa, trabalhando questões sobre a sustentabilidade e meio ambiente, é possível fazer com que o trabalhador alie a teoria com a prática? Os ensinamentos da Educação Corporativa, quando trabalha questões ambientais, podem fazer a diferença na vida das pessoas que participam dos cursos? Essas questões podem ser mensuradas através da aplicação de pesquisa tanto para gestores, quanto para colaboradores.