SEFIC2015 UNILASALLE
Canoas, RS – 20 a 22 de outubro de 2015
ISSN 1983-6783
RESUMO PÔSTER

O POTENCIAL DA GRANDE PORTO ALEGRE COMO REGIÃO EMISSIVA DE TURISTAS A FESTIVAIS E SHOWS MUSICAIS

Marcelo Moreira Wojahn
Silvana Lehn (orient)
UNILASALLE - CANOAS

Área Temática: Ciências Socialmente Aplicáveis

Resumo: Este estudo trata do mercado de viagens da Grande Porto Alegre, Rio Grande do Sul, e do interior do estado a shows e festivais musicais. O objetivo do mesmo é identificar o potencial da Grande Porto Alegre e interior do Rio Grande do Sul quanto ao mercado de agências de viagem e operadoras turísticas na oferta de pacotes e serviços turísticos para festivais e shows musicais. Através de pesquisa bibliográfica, entrevistas, questionário e experiência do autor, pode-se obter uma visão mercadológica, analisando e relacionando temas como: “turismo de eventos”, “agências de viagem e operadoras turísticas”, ”características do consumidor no turismo” e “festivais e shows musicais”. O questionário foi aplicado no âmbito regional, buscando-se identificar as características do povo gaúcho neste nicho de mercado. Os resultados obtidos indicam características dos consumidores, como a preferência de se viajar por conta própria ao invés de comprar um pacote de viagem. Viver a experiência de viajar para um evento que reúne artistas de sua preferência musical e poder assisti-los pode ser uma oportunidade e um mercado a ser explorado, principalmente pelas novas mudanças e tendências na indústria da música.