

**INADIMPLÊNCIA NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA MICROEMPRESA NO RAMO DE VESTUÁRIO**

Kherolin Zucolotto Gonzaga  
Robinson Henrique Scholz (orient)  
UNILASALLE – CANOAS

**Área Temática:** Ciências Socialmente Aplicáveis

**Resumo:** A pesquisa tem como objetivo analisar o gerenciamento da política de crédito em uma microempresa do ramo de vestuário, localizada no bairro Mathias Velho em Canoas (RS), uma vez que a inadimplência é elevada. A inadimplência dos clientes das Micro e Pequenas Empresas (MPE's) elevou significativamente o quadro financeiro do não pagamento de seus compromissos. Com isso, as MPE's demandam a necessidade de um maior capital que suporte esse tipo de situação e qualifique sua gestão. O crediário disponibilizado pelas empresas faz com que aumente bastante o número de vendas, embora esse número de vendas não seja tão simples, pois o valor vendido não entra no caixa diretamente, mas sim como uma previsão. Quando ocorre a venda no crediário, já existe o risco de não recebimento, mas a eficácia se faz em um conjunto qualificado, uma vez que não adianta ter profissionais experientes e uma política de crédito ineficaz e vice versa. Cabe ressaltar que cada empresa se adapta a uma concessão de crédito, para algumas, a melhor solução é uma política de crédito mais rígida, para outras é eficaz uma mais flexível. Para que se possa compreender a inadimplência nas MPE's, a pesquisa tem como objetivo geral analisar o gerenciamento da política de crédito em uma microempresa. Os objetivos específicos são: a) compreender o porquê a inadimplência está alta no crediário da empresa; b) identificar o risco de inadimplência; c) avaliar as políticas de crédito possíveis de ser implantadas na empresa. A compreensão do gerenciamento da política de crédito e se sua aplicação está adequada na organização é essencial, pois se a inadimplência estiver alta, poderá comprometer o fluxo de caixa e, posteriormente, o negócio. A pesquisa em desenvolvimento, prevista para dez/2015, utiliza o método qualitativo e descritivo no setor de política de crédito de uma microempresa do ramo de vestuário, localizada em Canoas (RS). Como técnicas de coleta de dados serão aplicadas entrevistas semiestruturadas e observação participante. Para análise de dados será utilizada a análise de conteúdo. A pesquisa pode contribuir na implantação de políticas de crédito e um gerenciamento eficaz na empresa estudada. Na qual tem e/ou está aumentando o índice de inadimplência de seus clientes, mostrando a importância deste setor.