

**RUÍDOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA E SEUS IMPACTOS EM UMA ENTIDADE SINDICAL DE PORTO ALEGRE (RS)**

Daiane Silva Farias  
Robinson Henrique Scholz (orient)  
UNILASALLE-CANOAS

**Área Temática:** Ciências Socialmente Aplicáveis

**Resumo:** Esta pesquisa tem por objetivo identificar as falhas existentes na comunicação interna em um sindicato patronal localizado na Região Metropolitana de Porto Alegre (RS), a fim de minimizar seus ruídos. Sendo a comunicação interna um objeto de estudo Na maioria das empresas, há uma preocupação que visa estabelecer estratégias para evitar riscos provisórios e permanentes na organização. As empresas buscam a fidelização de seus clientes e para que isso aconteça, é fundamental que o processo tenha início no cliente interno, pois são eles que transmitem a imagem da organização e o fortalecimento da marca. A equipe precisa exercer seus propósitos motivados com a política da empresa, havendo uma comunicação interna eficaz entre colaborador, gestor e cliente. É imperativo trabalhar com transparência, por isso a necessidade de estratégias com todos os públicos. A comunicação interna e externa são os tipos de ações importantes na estratégia da empresa, por meio delas que a entidade estará propensa ao sucesso, uma vez que a troca de informações concisas entre emissor e receptor é primordial para a integração da equipe e para o crescimento global. Com base nesse contexto essa pesquisa tem por objetivo geral analisar como são as práticas da comunicação interna da entidade. Os objetivos específicos são: a) identificar quais os problemas de comunicação interna existentes na organização; b) entender a influência da comunicação interna para a sustentabilidade da empresa; e c) analisar as consequências de uma boa ou má comunicação interna nos resultados da empresa. Justifica-se esse estudo no sentido de proporcionar aos funcionários a compreensão das estratégias evitando que estes ruídos de comunicação influenciem de forma negativa nos resultados organizacionais. Para a realização da pesquisa, o método adotado é um estudo de caso, de cunho qualitativo e exploratório, tendo como campo empírico a área administrativa da entidade localizada na cidade de Porto Alegre (RS). A pesquisa tem como técnicas de coletas de dados a aplicação de entrevistas semiestruturadas, observação participante e dados documentais. Para a análise das informações de pesquisa será aplicada a técnica da análise de conteúdo. Este estudo visa contribuir para um processo de comunicação interna eficaz, minimizando ruídos através de estratégias e práticas, promovendo um monitoramento contínuo em um ambiente interno harmonioso e eficiente.