

**O MERCADO IMOBILIÁRIO DE INTERESSE SOCIAL NO BRASIL E  
UMA POSSÍVEL AGREGAÇÃO DE VALOR AO PRODUTO AQUISIÇÃO  
PF - PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA DENTRO DA  
INSTITUIÇÃO FINANCEIRA BANCO DO BRASIL**

Ana Paula do Couto  
Vinicius Gehring Capellari (orient)  
UNILASALLE-CANOAS

**Área Temática:** Ciências Socialmente Aplicáveis

**Resumo:** Este trabalho discute o possível impacto do produto Aquisição Pessoa Física (PF) e Programa Minha Casa Minha Vida (PMCMV) na expansão da participação da instituição financeira Banco do Brasil S.A. no mercado de crédito imobiliário de interesse social, e a sua contribuição para o incremento da rentabilização da carteira de crédito Pessoa Física (PF). Para esta discussão, foi realizada uma pesquisa nos programas anteriores de habitação de interesse social; um levantamento das características do PMCMV; e um estudo de caso com os proponentes de uma agência bancária da região metropolitana e o portfólio de produtos por eles adquiridos. Foi possível verificar que a carteira de clientes não deu o retorno esperado, pois os produtos rentabilizadores adquiridos foram em número reduzido, possivelmente pela maneira que foram conduzidas as negociações desta carteira de clientes. Concluímos então, que existe um potencial para agregação de valor do à carteira que, se trabalhado adequadamente, pode aumentar a margem de contribuição, diminuindo a relutância da instituição em intermediar este programa.